

Інститут права та психології

Спеціалізація:

ЖУРНАЛІСТИКА

(код 061 / 1405)

Спеціальність: Журналістика

(код 061)

Галузь знань: Журналістика

(код 06)

**Перелік дисциплін
для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістрів**

- Аналітичні жанри
- Журналістська етика
- Інформаційні жанри
- Методи збору інформації в журналістиці
- Соціальні комунікації
- Художньо-публіцистичні жанри

Спеціальність :: 061. Журналістика

Галузь знань:: 06. Журналістика

Спеціалізація (061/1405) :: Журналістика

Дисципліна: Аналітичні жанри

Розділ 1. Методи аналітичного пізнання й відтворення в пресі

- § 1. *Поняття, види аналітичних методів у журналістиці*
- § 2. *Типи, види методів, форми аналізу та синтезу в періодиці*
- § 3. *Загальні наукові методи аналізу в пресі*

Розділ 2. Метод листування в періодиці

- § 1. *Мета, завдання, значення, види та жанрові форми методу листування*
- § 2. *Особливості методу листування*
- § 3. *Відкритий лист, жанрові різновиди та їх завдання*
- § 4. *Методика роботи над листами до редакції та відкритими листами*

Розділ 3. Аналітична кореспонденція

- § 1. *Поняття, завдання, значення аналітичних кореспонденцій в пресі*
- § 2. *Особливості та види аналітичних кореспонденцій*
- § 3. *Методика роботи над аналітичною кореспонденцією*

Розділ 4. Стаття в газетних і журнальних виданнях

- § 1. *Стаття: поняття, особливості жанру*
- § 2. *Види статей у пресі*
- § 3. *Етапи роботи над статтею*

Розділ 5. Критичні жанри та методи в пресі

- § 1. *Поняття, особливості та види наукової та мистецької критики в пресі*
- § 2. *Стадії критичного методу відтворення в періодиці*
- § 3. *Різновиди критичних жанрів у ЗМІ*

Розділ 6. Рецензування в пресі

- § 1. *Поняття, особливості рецензування в пресі*
- § 2. *Види рецензій та їх особливості у газетах і журналах*
- § 3. *Методика роботи над рецензією*

Розділ 7. Творчий портрет як жанр мистецької, наукової критики.

- § 1. *Поняття творчого портрету та його особливості*
- § 2. *Вимоги до творчого портрету в пресі*
- § 3. *Способи й види портретного відтворення творчої особистості*

Розділ 8. Мистецька, наукова, критична стаття в пресі

- § 1. *Поняття мистецької, наукової критичної статті*
- § 2. *Види та особливості мистецької, наукової критичної статті в пресі*

Розділ 9. Оглядові жанри та методи в пресі

- § 1. *Поняття оглядових методів та їх особливості*
- § 2. *Види оглядових жанрів у пресі*
- § 3. *Особливості різних оглядових методів відтворення в ЗМІ*

Розділ 10. Публіцистичний огляд як жанр преси

- § 1. *Поняття, особливості, види публіцистичних оглядів у пресі*
- § 2. *Методика роботи над публіцистичним оглядом для преси*

Розділ 11. Огляд ЗМІ

- § 1. *Поняття, види особливості оглядів ЗМІ у пресі*
- § 2. *Огляд листів до редакції*
- § 3. *Роль, мета, значення огляду листів для редакції ЗМІ*

Розділ 12. Коментування, коментар в пресі

- § 1. *Поняття, види коментування*
- § 2. *Особливості, вимоги до коментарів у пресі*
- § 3. *Методика роботи над коментарем*

Література

1. *Журналістика* : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К: Академвидав, 2013. – 320 с.
2. *Здоровега В.Й.* Теорія і методика журналістської творчості: навч. посіб. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2004. – С. 184-217.
3. *Кузнецова О.Д.* Аналітичні жанри і методи преси : навч. посіб. / Олена Дмитрівна Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2013. – 196

с.

Дисципліна: Журналістська етика

Розділ 1. Журналістська етика, мораль як культура

- § 1. *Поняття професійної етики, моралі, моральності журналіста*
- § 2. *Завдання та значення журналістської етики*
- § 3. *Розділи журналістської етики*
- § 4. *Предмет, об'єкт, мета, дослідження професійної етики журналіста*
- § 5. *Професійна етика журналіста і культура*
- § 6. *Професійна етика і мораль журналіста*

Розділ 2. Етичні цінності журналіста

- § 1. *Поняття, види професійних цінностей журналістів*
- § 2. *Свобода ЗМІ як найвища цінність та її складові*
- § 3. *Гуманізм – основний орієнтир професійної етики і морального вибору журналіста. Функції гуманізму в журналістиці*

Розділ 3. Нормативні документи професійної етики журналістів

- § 1. *Поняття, особливості ціннісно-етичних нормативних документів щодо журналістики*
- § 2. *Міжнародні, національні, редакційні документи професійної етики журналістів, та їх етичні вимоги.*

Розділ 4. Норми службової етики журналістів

- § 1. *Поняття норм службової етики журналістів*
- § 2. *Особливості та використання норм службової етики журналістів*

Розділ 5. Етичні вимоги до полеміки, критики, реклами в ЗМІ

- § 1. *Етичні вимоги до полеміки в пресі*
- § 2. *Етичні вимоги до критики в ЗМІ*
- § 3. *Етичні норми комерційної, політичної, соціальної реклами в ЗМІ*

Розділ 6. Комп'ютерна, Інтернет-етика журналіста

- § 1. *Поняття, види, особливості комп'ютерної етики журналіста*
- § 2. *Етика журналіста в Інтернеті*

Розділ 7. Особливості етикету журналіста

- § 1. *Професійний етикет журналіста, основні елементи*
- § 2. *Особливості етикету журналіста та форми*
- § 3. *Етикет офіційного спілкування журналіста*
- § 4. *Вербальний етикет журналіста*

Розділ 8. Ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності

- § 1. *Поняття ціннісно-етичного регулювання журналістської діяльності*
- § 2. *Види ціннісно-етичного регулювання журналістської діяльності (індивідуальне, редакційне, корпоративне)*

Розділ 9. Саморегулювання порушень моралі ЗМІ

- § 1. *Актуальність, значення саморегулювання мас-медіа*
- § 2. *Саморегулювання моральних проблем преси закордоном*
- § 3. *Саморегулювання моральних проблем ЗМІ в Україні*

Література

1. *Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста : посіб. / О.Д. Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007. – 246 с.*
2. *Іванов В.Ф. Журналістська етика: підруч. / В.Ф. Іванов, В.Є. Сердюк. – К.: Вища шк., 2006. – С. 8-22.*

Дисципліна: Інформаційні жанри

Розділ 1. Журналістика як творчість

- § 1. *Поняття, ознаки журналістської творчості*
- § 2. *Компоненти, завдання, особливості, різновиди журналістської творчості*
- § 3. *Етапи журналістського творчого процесу*
- § 4. *Ознаки творення текстового контенту ЗМІ*
- § 5. *Майстерність і ремесло в журналістиці*
- § 6. *Поняття, різновиди таланту в журналістиці*
- § 7. *Особливості вербально-лінгвістичного таланту*

Розділ 2. Замітка як новинний жанр преси

- § 1. *Поняття, цінність новини для заміток*
- § 2. *Види та вимоги до різних заміток*

§ 3. Методика написання та розміщення заміток у пресі

Розділ 3. Репортаж у пресі

§ 1. Поняття, особливості репортажів у пресі

§ 2. Фабула, сюжет, поетика репортажу

§ 3. Жанрові особливості репортажу

§ 4. Вимоги до репортера

§ 5. Різновиди, композиція, призначення репортажу

§ 6. Методика збору інформації, написання різних видів репортажів

Розділ 4. Інтерв'ю як жанр

§ 1. Поняття, жанрові ознаки інтерв'ю

§ 2. Об'єкт, призначення, типологія інтерв'ю

§ 3. Особливості збору інформації для різних інтерв'ю

§ 4. Специфіка написання газетного і журнального інтерв'ю

Розділ 5. Інформаційний звіт як журналістський жанр

§ 1. Поняття, завдання, особливості інформаційних звітів у пресі

§ 2. Предмет, об'єкт відтворення в інформаційному звіті

§ 3. Різновиди інформаційних звітів за методом, темою відтворення, їх призначення

§ 4. Методика збору інформації, написання інформаційних звітів

Розділ 6. Інформаційна кореспонденція як журналістський жанр

§ 1. Поняття, місце, роль інформаційної кореспонденції в ЗМІ

§ 2. Предмет, об'єкт, мета, завдання інформаційної кореспонденції

§ 3. Жанрові особливості інформаційної кореспонденції

§ 4. Види інформаційних кореспонденцій за різними ознаками

§ 5. Призначення та вимоги до інформаційної кореспонденції

§ 6. Відмінність інформаційної кореспонденції від замітки, репортажу

§ 7. Методика збору даних та написання інформаційної кореспонденції

Література

1. Журналістика : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.

2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 207 с.

3. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики : навч. посіб. / Г.І. Назаренко. – Ч. 1. – К.: НАУ, 2010.

Дисципліна: Методи збору інформації в журналістиці

Розділ 1. Спостереження як метод збору інформації в журналістиці

§ 1. Поняття значення журналістського спостереження

§ 2. Типи, види, особливості спостереження в журналістиці

§ 3. Перевірка даних, зібраних під час спостереження

Розділ 2. Бесіда як метод збору інформації

§ 1. Поняття журналістської бесіди, її ознаки та завдання

§ 2. Структура, види, особливості журналістської бесіди

§ 3. Методика підготовки та проведення журналістської бесіди

Розділ 3. Дослідження документів як метод збору інформації

§ 1. Поняття, значення, роль документа в журналістиці

§ 2. Мета вивчення й використання документа в ЗМІ

§ 3. Типології документів за різними ознаками

§ 4. Місця зберігання документів

§ 5. Види аналізу документів

§ 6. Правила роботи журналіста з документами

§ 7. Зовнішня перевірка змісту документів

Розділ 4. Інтерв'ю як метод збору інформації

§ 1. Поняття інтерв'ю як методу збору інформації, призначення, ознаки

§ 2. Види методу інтерв'ю та їх специфіка

§ 3. Методика підготовки журналіста до методу інтерв'ю

Розділ 5. Опитування й анкетування в журналістиці

§ 1. Поняття журналістського опитування, його завдання, особливості

§ 2. Види журналістського опитування та його призначення

§ 3. Анкетне опитування в журналістиці

§ 4. Вимоги, структура, види, правила запитань в анкеті

§ 5. Основні етапи підготовки і проведення експертних опитувань у журналістиці

Розділ 6. Джерела журналістської інформації

§ 1. Поняття, види джерела журналістської інформації

§ 2. Носії інформації, інсайтери для журналістів

§ 3. Перевірка інформації з різних джерел

Розділ 7. Новітні методи збору інформації

§ 1. Поняття, особливості, різновиди новітніх методів збору інформації

§ 2. Структура та призначення новітніх методів збору інформації

§ 3. Ефективність, значення новітніх методів збору інформації в журналістиці

Розділ 8. Прес-заходи як новітні методи збору інформації в журналістиці

§ 1. Прес-конференція як прес-захід для журналістів

§ 2. Правила ефективної роботи під час прес-конференції

§ 3. Особливості роботи з інформацією, отриманою на прес-конференції

Розділ 9. Брифінг як вид прес-заходу для журналістів

§ 1. Поняття, види та особливості брифінгів

§ 2. Правила ефективної роботи під час брифінгу

§ 3. Особливості роботи з інформацією, отриманою на брифінгу

Розділ 10. Віртуальна прес-конференція як новітній метод збору інформації

§ 1. Поняття, види, особливості віртуальної прес-конференції

§ 2. Правила ефективної роботи журналістів під час віртуальної прес-конференції

Розділ 11. «Круглий стіл» як один із прес-заходів

§ 1. Поняття, особливості «круглого столу» для журналістів

§ 2. Правила ефективної роботи журналістів під час «круглого столу» для журналістів

Розділ 12. Прогноз як один з новітніх методів збору інформації

§ 1. Призначення, особливості та роль прогнозу в журналістиці

§ 2. Види прогнозів у ЗМІ за ознаками

§ 3. Схема, складові прогнозу журналістів

§ 4. Види пошукового, нормативного методу прогнозу журналістів

§ 5. Небезпечність, позитивне, негативне значення прогнозу в ЗМІ

§ 6. Передбачення, особливості результатів та прикладне значення прогнозу у ЗМІ

Розділ 13. Моніторинг в журналістиці як метод збору інформації

§ 1. Поняття, мета, види моніторингу як методу збору інформації в журналістиці

§ 2. Особливості та суспільне значення моніторингу в журналістиці як методу збору інформації

§ 3. Принципи проведення, найпоширеніші методи журналістського моніторингу

Розділ 14. Експеримент як новітній метод збору інформації в журналістиці

§ 1. Види, суть і мета експерименту в журналістиці

§ 2. Роль журналіста в експерименті

§ 3. Планування, схема проведення журналістського експерименту

§ 4. Особливості роботи та етичні вимоги до проведення експерименту в журналістиці

§ 5. Завдання експерименту журналіста та типові журналістські помилки під час проведення експерименту та їх уникнення

Розділ 15. Тестування як новітній метод збору інформації

§ 1. Мета, види тестування для збору інформації в журналістиці

§ 2. Структура, інструкція, чинники використання тестів у ЗМІ. Особливості запитань в різних видах тестів для мас-медіа

§ 3. Особливості використання тестів у ЗМІ

§ 4. Сфери застосування та практична потреба журналістського тестування

Література

1. Журналістика : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.

2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 207 с.

Дисципліна: Соціальні комунікації

Розділ 1. Соціальні комунікації та їх функції

§ 1. Основні поняття соціальних комунікацій, мета, значення, вплив

§ 2. Соціальні функції соціальних комунікацій

§ 3. Психологічні функції соціальних комунікацій

Розділ 2. Види соціальних комунікацій

§ 1. Міжособова комунікація та її особливості

§ 2. Групова комунікація та її особливості

§ 3. Масова комунікація і соціальна комунікація

§ 4. Класи, типи, види систем засобів масової комунікації

Розділ 3. Семіотична комунікація

§ 1. Суб'єктні візуальні знаки

§ 2. Суб'єктні звукові знаки

§ 3. Речові знаки

§ 4. Дієві знаки

Розділ 4. Збори як соціальна комунікація

§ 1. Суть, мета, завдання зборів

§ 2. Види зборів та їх комунікативні особливості

§ 3. Види виступів на зборах

Розділ 5. Поняття та види текстових засобів масової комунікації

§ 1. Види друкованих видань

§ 2. Типи, види газетних видань

§ 3. Характеристика газетних видань

Розділ 6. Журнальні видання

§ 1. Поняття та особливості журнальних видань

§ 2. Типи, види журнальних видань

§ 3. Характеристика журнальних видань

Розділ 7. Зображувальні засоби соціальної комунікації

§ 1. Поняття, значення, функції зображувальних засобів

§ 2. Види зображувальних засобів

§ 3. Види і жанри фотографій в пресі

Розділ 8. Інформагентства в системі засобів соціальної комунікації

§ 1. Поняття, місце, значення, завдання інформагентств

§ 2. Типологія інформагентств

§ 3. Світові інформагентства

§ 4. Інформагентства України та їх види

Розділ 9. Радіомовлення як засіб соціальної комунікації

§ 1. Історія виникнення, специфіка радіомовлення

§ 2. Види радіомовлення

§ 3. Типи радіопередач

§ 4. Специфіка радіовпливу

Розділ 10. Телебачення

§ 1. Поняття, види телебачення за ознаками

§ 2. Державне й недержавне телебачення України

§ 3. Типи телепередач

§ 4. Виразальні засоби телебачення

Література

1. Квіт С.М. Масові комунікації / Сергій Квіт. – К. : Вид. дім «Києво-Моги́л. акад.», 2008. – 206 с.

2. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації / О.Д. Кузнецова. – Львів, 2006. – 200 с.

3. Лизанчук В.В. Радіомовлення в системі ЗМІ / В.В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика. – Львів, 1999. – С. 314.

Дисципліна: Художньо-публіцистичні жанри

Розділ 1. Публіцистика: види та особливості

§ 1. Поняття публіцистики, її види

§ 2. Особливості журналістської і літературної публіцистики

§ 3. Типи, види журналістських публіцистичних жанрів

§ 4. Особливості журналістської публіцистичної аргументації думки

Розділ 2. Малі нарисові публіцистичні жанри: види та особливості

§ 1. Публіцистичний етюд: предмет відтворення, види, особливості

§ 2. Публіцистичний ескіз як малий нарисовий жанр: предмет відтворення, види, особливості

§ 3. Зарисовка як публіцистичний жанр преси: види, особливості

Розділ 3. Великі нарисові публіцистичні жанри: види та особливості

§ 1. Ознаки великої нарисової публіцистики в пресі

§ 2. Види великих нарисових жанрів: предмет та особливості відтворення

Розділ 4. Публіцистичні портретні нариси в пресі

§ 1. Поняття публіцистичного портретного нарису

§ 2. Предмет аналізу в портретному публіцистичному нарисі

§ 3. Особливості роботи над портретним публіцистичним нарисом

Розділ 5. Публіцистичні подорожні нариси в пресі

§ 1. Поняття, ознаки публіцистичного подорожнього нарису в пресі

§ 2. Види, особливості подорожнього нарису в газеті й журналі

§ 3. Методи роботи над подорожнім нарисом для преси

Розділ 6. Публіцистичні проблемні нариси в пресі

§ 1. Поняття, ознаки публіцистичного проблемного нарису в пресі

§ 2. Види, особливості композиції публіцистичного проблемного нарису

Розділ 7. Публіцистичні есе в пресі

§ 1. Поняття есе як жанру журналістської публіцистики

§ 2. Різновиди жанру есе в пресі

Розділ 8. Світоглядна публіцистика в пресі

§ 1. Поняття світоглядної публіцистики в пресі

§ 2. Типи, види, жанри світоглядної публіцистики

Розділ 9. Колонка як авторська публіцистика в пресі

§ 1. Поняття авторської колонки як жанру і методу відтворення думки

§ 2. Види колонок у пресі, їх особливості та завдання

Розділ 10. Сатирична публіцистика в пресі

§ 1. Поняття сатиричної публіцистики та її особливості

§ 2. Жанрові різновиди сатиричної публіцистики в пресі

§ 3. Сатирична замітка у пресі та її особливості

§ 4. Фейлетон: види, завдання, особливості

§ 5. Памфлет як жанр сатиричної публіцистики: завдання та різновиди

Література

1. Квіт С.М. Масові комунікації / Сергій Квіт. – К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. – 206 с.

2. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації / О.Д. Кузнецова. – Львів, 2006. – 200 с.

3. Лизанчук В.В. Радіомовлення в системі ЗМІ / В.В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика. – Львів, 1999. – С. 314.