

## **ПРОГРАМА**

додаткового вступного випробування у формі співбесіди для вступників на навчання за програмами підготовки магістрів на основі диплому бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом)

Навчально-науковий інститут: **Адміністрування та післядипломної освіти (ІАПО)**

Код, спеціальність: **281 «Публічне управління та адміністрування»**

Спеціалізація: **«Управління у сфері економічної конкуренції»**

### **Економічна теорія**

#### *Економічні системи сучасного світу*

Суть та механізм функціонування ринкової економіки.

Власність як економічна категорія.

#### *Підприємництво в умовах сучасної ринкової економіки*

Суть виробництва та його основні чинники.

Способи розрахунку за отриману продукцію, надані послуги та виконані роботи.

Фінансово-економічні показники діяльності підприємства.

Прибуток як цільова функція діяльності підприємства на ринку.

Суть та види витрат підприємства.

### **Державне регулювання економіки**

#### *Об'єктивна необхідність і теоретичні основи державного регулювання економіки*

Об'єктивна необхідність, функції, принципи, об'єкти і суб'єкти державного регулювання економіки в сучасних умовах.

#### *Державне регулювання підприємництва*

Підприємництво як об'єкт державного регулювання.

Відмінності фізичної особи-підприємця та юридичної особи.

Сутність політики протекціонізму в Україні.

Види установчих документів юридичних осіб та їх зміст.

Державне регулювання тарифів в монополізованих галузях.

Доцільність державного регулювання цін в національній економіці.

Значення імпорتنих та експортних тарифів у регулюванні товаропотоків в національній економіці.

### **Конкуренція та конкурентоспроможність національного виробника**

#### *Конкуренція як рушійна сила розвитку суспільства*

Конкуренція: виникнення, сутність, функції і види.

Переваги та недоліки малих підприємств в умовах конкуренції.

Переваги та недоліки великих підприємств в умовах конкуренції.

#### *Конкурентоспроможність та конкурентна перевага*

Вплив ділової репутації на розвиток підприємства.

Способи входження підприємств на ринок.

Зовнішнє та внутрішнє середовище функціонування підприємства.

Вплив ризиків на виробничо-господарську діяльність підприємства.

Вплив інновацій на підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Суть поняття «ноу-хау» та його взаємозв'язок з інтелектуальною власністю.  
Вплив реклами на прийняття рішення споживачами про придбання товару на ринку.  
Вплив стандартів та сертифікатів на якість виробленої продукції.

### **Антимонопольне регулювання**

#### ***Сутність і значення антимонопольного регулювання***

Суть, особливості та причини виникнення монополії.

Характеристика регульованих галузей.

Зміст антимонопольного регулювання та необхідність його здійснення.

Захист суспільства від проявів монополізму.

Законодавчі акти та державні структури, що створені з метою проведення антимонопольної політики в Україні.

#### ***Антимонопольне регулювання та економічна безпека***

Вплив монополізації на економічну безпеку держави.

Сегментація ринків та її значення для захоплення ринків підприємствами.

### **Література**

1. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. — 187 с.

2. Державне регулювання економіки [Текст] : навч. посіб. / В. В. Барінов, Г. І. Скорик ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 457 с.

3. Михальчишин Н. Л. Основи антимонопольної діяльності: Навчальний посібник. / Н. Л. Михальчишин – Львів, Вид-во „Манускрипт”, 2008 – 336с.

4. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І. З. Должанська, Т. О. Загорна - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.